

Quién eres.

Es algo que llevas dentro, pero también que creas cada día.

Está en ti, en tus rasgos, en cada una de tus facetas.

Con lo que tienes, con lo que quieras.

Crea quién eres.

No necesitas buscarlo fuera.

Tu autenticidad es tu identidad.



01

# Nace ADN, la colección de Eau de Parfum

de Adolfo Dominguez que potencia la identidad



*ADN es la nueva colección de perfumes de Adolfo Dominguez que potencian la identidad. Fórmulas ela- boradas a partir de aceites esenciales celebran la indi- vidualidad, autenticidad y valentía de ser lo que verda- deramente somos.*

Comienza una era en perfumería para Adolfo Domin- guez. ADN, su nueva colección de perfumes para la Generación Z, celebra la identidad como el origen de la autenticidad. Una trilogía olfativa creada a partir de aceites esenciales que potencian la esencia de cada in- dividuo. Este lanzamiento llega con un mensaje claro y directo: “Elijo ser yo”.



Con ingredientes de alta calidad bajo el sello de Adolfo Dominguez y dedicada a quienes se atreven a vivir sin filtros, ADN es una colección que abraza la individualidad sin pedir permiso ni perdón. El lanzamiento consta de tres perfumes, cada uno diseñado para resaltar una faceta diferente, con la convicción de que la identidad se construye cada día.

02

LA COLECCIÓN

En un mundo líquido, en constante evolución, ADN in- vita a escoger dentro de la colección según la faceta de la personalidad que se desea reforzar en cada mo- mento. Tres perfumes que potencian diferentes rasgos de la personalidad gracias a los atributos de su aceite esencial principal: la creatividad con la rosa, la positivi- dad que evoca el neroli y la calma, gracias al sándalo.

Esta colección se presenta con una alta durabilidad: con el propósito de acompañar a las personas en todas sus facetas, de la mañana a la noche, los perfumes se man- tienen intactos durante 14 horas. Así lo certifica una prue- ba de fijación en piel con cerca de 26 consumidores.\*



\*Testado con 28 mujeres (Rosa Spicy), 26 mujeres (Neroli Ecstasy) y 25 hombres (Sándalo Sacro).

Fiel a los valores sostenibles de Adolfo Dominguez, los frascos de ADN han sido elaborados con vidrio recicla- do y tapones de madera originaria de bosques gestio- nados de manera responsable. Cada uno se presenta en una caja que resalta la esencia del producto: el in- grediente principal, proveniente de cada aceite esen- cial, en su núcleo. Colores luminosos y cambiantes, pero siempre radiantes, transmiten el abrazo a todas las facetas de la identidad que defiende la colección.



Con ADN, Adolfo Dominguez, firma que siempre ha abrazado la autenticidad, envía un mensaje a las nue- vas generaciones: no hay nada como aceptar todos los matices de la personalidad, todo aquello que la hace única, personal e intransferible, con sus contradiccio- nes, cambios y transformaciones. De esa certeza surge esta innovadora línea de Eau de Parfum.

# La colección: el poder de los aceites esenciales

Cada fragancia de la colección ADN potencia una parte de la identidad gracias a los aceites esenciales que la componen.

03

Rosa Spicy forma parte de la nueva colección ADN de Adolfo Dominguez, una línea de Eau de Parfum elaborada a base de aceites esenciales que potencian tu identidad. Rosa Spicy contiene aceite esencial de rosa, cuyas propiedades estimulan tu creativi- dad e inspiración. Un perfume diseñado para potenciar quién eres. Elige ser tú.





Notas de salida: bergamota, pimienta rosa, manzana.

Notas de corazón: rosa, fresia, elemí.

Notas de fondo: sándalo, ambroxán, vainilla.



04

Neroli Ecstasy forma parte de la nueva colección ADN de Adolfo Dominguez, una línea de Eau de Parfum elaborada a base de aceites esenciales que potencian tu identidad. Neroli Ecstasy contiene aceite esencial de neroli, un aroma que emana felicidad, potencia tu estado de ánimo e inspira un estado de paz y armonía. Un perfume diseñado para potenciar quién eres. Elige ser tú.





Notas de salida: bergamota, mandarina, pera. Notas de corazón: neroli, flor de naranjo, jazmín.

Notas de fondo: vainilla, madera de ámbar, almizcle.



05

Sándalo Sacro forma parte de la nueva colección ADN de Adolfo Dominguez, una línea de Eau de Parfum elaborada a base de aceites esenciales que potencian tu identidad. Sándalo Sacro contie- ne aceite esencial de sándalo, un aceite ancestral utilizado para calmar la mente y promover estabi- lidad emocional. Un perfume diseñado para potenciar quién eres. Elige ser tú.





Notas de salida: cardamomo, eucalipto, higo.

Notas de corazón: sándalo, cedro, iris.

Notas de fondo: ambroxán, haba tonka, almizcle.



06

La colección ADN es una invitación a ser fiel a nuestro yo interior, a expresar la personalidad sin reservas y potenciar las diferentes facetas de la identidad. Tres perfumes, tres maneras de decir: así soy yo.



Con la mirada puesta en las nuevas generaciones –principalmente Z, pero también jóvenes millennials–, la campaña cuenta con Begoña Vargas y Jorge López como embajadores, los perfectos representantes de una juventud rebosante de autenticidad.

# La campaña

A lo largo de las diferentes piezas audiovisuales de la campaña, Begoña y Jorge mues- tran el potencial de los perfumes de la colección: la creatividad e inspiración de la rosa, la alegría y la positividad del neroli, y la calma y equilibrio del sándalo.

Con esta campaña, Adolfo Dominguez refuerza su apuesta por conectar con las nue- vas generaciones a través de un nombre propio cargado de mensaje: ADN.

07



08

BEGOÑA VARGAS

Versatilidad frente a las cámaras, determinación –su pasado como bailarina le otorga una voluntad férrea– y valentía al compartir su visión con su millón de seguidores en Ins- tagram. Con estos ingredientes, Begoña es todo un re- ferente en la nueva cantera de la ficción internacional y representa a la perfección el espíritu de ADN.

LOS EMBAJADORES





09

JORGE LÓPEZ

Con casi 8 millones de seguidores en Instagram, Jorge conecta con una amplia audiencia de habla hispana. Su autenticidad, talento –empezó en la comunicación e interpretación siendo un niño– y compromiso social lo convierten en una de las voces más apasionantes del momento y en el perfecto embajador de ADN.

LOS EMBAJADORES

